CRITERIS D'AVALUACIÓ	
NIVELL	3 ESO
MATÈRIA	EMPRENEDORIA
CURS	2026-2027

1	Començar a pensar el que faran en el futur. Plantejar un projecte de futur, quin tipus de feina voldran. Conèixer l'opció de muntar un negoci propi o una empresa, treballar per un altre, estudiar i ensenyar els altres. Saber què han de fer per aconseguir allò que volen. Conèixer les dificultats que poden trobar.
2	Conèixer els conceptes de zona de confort, d'aprenentatge, de pànic, màgica, tensió emocional i tensió creativa.
3	Conèixer a través d'exemples pràctics quines són les fórmules de l'èxit emprenedor i quines dificultats comporten seguir aquestes. Saber quins són els principals problemes de l'emprenedor i quines qualitats destaquen.
4	Investigar quin perfil de personalitat emprenedora tenen.
5	Saber transmetre les nostres idees als altres d'una forma eficient. Saber expressar-nos. Aprendre a transmetre el que pensem de manera correcta. Saber com presentar-se als altres de forma correcta i com perdre la por a parlar en públic.
6	Conèixer la importància del llenguatge no verbal i com podem transmetre una idea molt millor al públic amb una bona expressió corporal.
7	Treballar el concepte de creativitat i conèixer els dos tipus de pensament que hi ha relacionats amb el perfil emprenedor: el pensament convergent i el pensament divergent. Provar la creativitat amb exercicis.
8	Conèixer els tipus de idees: idees per pensar el món, idees per comprendre el món, idees per canviar el món i idees per viure en el món.
9	Descobrir la figura d'Alan Turing i conèixer la seva vida a través de la pel·lícula *The imitation Game (2015)*
10	Saber d'on venen les bones idees i perquè unes idees tenen èxit i altres no.
11	Conèixer els diferents perfils d'emprenedors: innovador, oportunista i constructor. Detectar problemes i oportunitats que formen part de la realitat del nostre dia a dia. Saber definir l'escenari.
12	Conèixer què es una empresa i una start-up, quines coses has de tenir present a l'hora de muntar una empresa: equip, incertesa, planificació, clients, execució, barreres, vendre, suport, mesurar, pivotar. Aprendre què és el capital i què són els sector productius.

13	Saber quant val una idea, dissenyar un pla d'empresa o model de negoci.
14	Conèixer què és un pla d'inversions, una proposta de valor, la competència, el procés de compra, els canals, el pla d'empresa, què és un projecte, el pla de producció, el pla de màrqueting, el pla de recursos humans, el pla d'inversions i finançament.
15	Saber què és l'economia i com funciona a grans trets. Conèixer els termes de béns, necessitat i servei.
16	Conèixer què és el capital, tant el material com l'immaterial, el capitalisme, el conceptes de treballador i assalariat, què és el diner i els avantatges i inconvenients.
17	Veure què és el mercat i els conceptes de la mà invisible, la llei de l'oferta i la demanda, com es fixen els preus, què són els bancs i que és l'estalvi i la inversió.