CRITERIS D'AVALUACIÓ

NIVELL	**ESO4**
MATÈRIA	**EMPRENEDORIA**
CURS	**2026-2027**

SA 1 Quina influència té l'economia a la societat?	• Relacionar l'escassetat de recursos i les necessitats com a problema bàsic de l'economia per prendre decisions per part dels agents econòmics en el flux circular de la renda. • Analitzar el funcionament dels mercats en l'entorn local i global com a font d'oportunitats.. • Establir la relació entre la petjada ecològica i l'economia circular, i justificació de la necessitat de l'economia col·laborativa i l'economia social i solidària amb la perspectiva de la sostenibilitat. • Valorar el comerç just i el consum ètic en un context de lliure comerç. Argumentació sobre la responsabilitat social de l'empresa com a generadora de valor per a la societat. Incorporar dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) al desenvolupament local i global.
SA 2 Les empreses són socialment responsables?	• Investigar sobre el procés productiu de les empreses, fent èmfasi en l'anàlisi de costos de producció • Valorar la importància de la Responsabillitat Social Corporativa de les empreses • Identificar els sectors productius i agents de l'entorn cultural i artístic per a la creació de projectes culturals emprenedors.
SA 3 Som sostenibles?	• Reconèixer el paper de l'empresa com a organització generadora de valor per a la societat. • Analitzar la organització i gestió dels recursos humans, materials i financers de les entitats emprenedores. El paper de les dones emprenedores. • Realitzar una valoració de les finances ètiques, el mecenatge i el crowdfunding com a fonts de finançament i captació de recursos financers a les entitats. • Utilització d'estratègies de formació i funcionament d'equips de treball: comunicació, negociació, gestió i resolució de conflictes, i presa de decisions, valorant la diversitat, el lideratge compartit, els rols canviants, l'autoavaluació constant i la construcció de vincles, en la relació entre les persones.
SA 4 Desenvolupant el potencial Emprenedor: del Jo al Nosaltres	• Entendre la motivació de l'emprenedor • Identificar les principals característiques de l'emprenedor • Valorar el treball en equip • Diferenciar la figura del líder • Determinar les eines d'una bona comunicació • Analitzar diferents vies per resoldre els conflictes
SA 5 Com pots captar l'atenció del públic amb el teu producte?	• Desenvolupar la idea de projecte d'empresa. • Determinar la viabilitat del projecte empresarial. • Identificar ajudes i suports a la creació d'empreses. • Planificar i executar un pla d'empresa. • Determinar els ingressos i les despeses relacionades amb les operacions de compra-venda de l'empresa. • Investigar els documents relacionats amb la compravenda. • Analitzar la correspondència comercial. • Explicar l'estructura productiva: procés productiu i factors productius. • Determinar les característiques del mercat. • Analitzar els elements de màrqueting