

	CRITERIS D'AVALUACIÓ	
	NIVELL	BTX1
	MATÈRIA	FUNCIONAMENT DE L'EMPRESA
	CURS	2024-2025

SA 1 Com pot una empresa ser responsable en un món competitiu?	• Determinar l'activitat econòmica. L'empresa. Objectius. • Aprofundir en l'entorn i la influència a l'empresa. • Analitzar el funcionament de l'empresa.
SA 2 Quina empresa crearàs? Explorant les diferents formes jurídiques	• Determinar la classificació de les empreses i anàlisi en percentatges del tipus d'empreses que són més corrents a Catalunya, així com la classificació de les empreses segons la seva forma jurídica atenent a les seves característiques bàsiques. • Analitzar les formes jurídiques i anàlisi de les seves característiques.
SA 3 Gestionar persones, crear valor: El repte de la gestió dels recursos humans a l'empresa	• Aprofundir en la gestió de recursos humans, a través de conceptes com: ○ L'organització del treball i la planificació del personal. ○ La formació i la gestió del coneixement. ○ Clima i satisfacció laboral. ○ La igualtat en el treball. ○ Prevenció de riscos laborals. ○ El treball i el seu marc legal. ○ El contracte de treball. ○ Les relacions laborals. ○ El salari i la nòmina
SA 4 Quin és el secret per equilibrar costos i beneficis en una empresa?	• Desenvolupar el concepte de producció, procés productiu i tecnologia, relacionant-lo amb eficiència tècnica i econòmica. • Analitzar la productivitat dels factors (treball i capital) i productivitat total. • Identificar costos fixes i costos variables. Costos directes i costos indirectes. Assignació de costos. • Determinar el llindar de rendibilitat (punt mort) i llindar de producció.
SA 5 Com Desxifrar el Mercat: Estratègies per Conquerir el Públic	• Analitzar el mercat. Tipus de mercat. Quota de mercat. • Aprofundir en la segmentació de mercat, criteris de segmentació i públic objectiu. • Desenvolupar el departament comercial de l'empresa i les seves funcions dins de l'empresa. • Realització d'un estudi de mercat com a font d'informació per a les decisions comercials. • Analitzar el Big data com a font per detectar patrons de comportament de les persones.
SA 6 De la Idea al Mercat: Com Convertir un Producte en un Èxit Comercial!	• Desenvolupar el màrqueting i els seus elements. • Analitzar el màrqueting digital i ecommerce El posicionament de producte • Assolir estratègies de posicionament • Realitzar un pla de màrqueting