

|                                                                                   |                             |                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|
|  | <b>CRITERIS D'AVALUACIÓ</b> |                                                          |
|                                                                                   | <b>NIVELL</b>               | <b>BTX2</b>                                              |
|                                                                                   | <b>MATÈRIA</b>              | <b>FUNCIONAMENT EMPRESA I DISSENY NOUS MODELS NEGOCI</b> |
|                                                                                   | <b>CURS</b>                 | <b>2024-2025</b>                                         |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SA 1</b><br><b>Com produir de manera eficient?</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analitzar l'àrea de producció: Descripció del procés productiu i valoració de l'eficiència i la productivitat en l'ús dels recursos. Concepte de procés de producció. La funció de producció. Concepte, càlcul i interpretació de la productivitat. Diferenciació entre eficàcia, eficiència tècnica i econòmica: concepte, càlcul i interpretació.</li> <li>Determinar l'estructura d'ingressos i costos de la idea de negoci plantejada, calculant-ne el llindar de rendibilitat o punt mort. Els costos de producció: costos fixos, costos variables i costos totals. Càlcul del punt mort o llindar de rendibilitat. Obtenció del benefici/pèrdua de l'empresa</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>SA 2</b><br><b>Controla les Finances de la teva Empresa: Del Balanç al Benefici</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analitzar el patrimoni i elaboració dels comptes anuals: Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanyos. El patrimoni empresarial: concepte, masses i elements patrimonials d'actiu i de passiu.</li> <li>Classificar el Balanç de Situació en masses patrimonials.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>SA 3</b><br><b>El poder de les dades financeres per a fer una bona gestió empresarial</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realitzar l'anàlisi de resultats: estudi dels estats financers, anàlisi i interpretació de la informació comptable. Concepte i objectius de l'anàlisi d'estats financers. L'anàlisi financera: concepte, càlcul i interpretació de fons de maniobra i de les ràtios de disponibilitat, tresoreria, liquiditat, solvència (o garantia), endeutament i estructura del deute.</li> <li>Realitzar l'anàlisi econòmica: càlcul i interpretació de la rendibilitat econòmica, la rendibilitat financera i la rendibilitat de les vendes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>SA 4</b><br><b>Invertir o no invertir? Aquesta és la qüestió</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Assolir el concepte d'inversió. Tipus d'inversió: en funció del temps (Inversions a llarg termini i a curt termini), els tipus de bé (inversió material o tangible, immaterial o intangible i financera) i la finalitat (inversió de reposició o renovació, expansiva i estratègica).</li> <li>Determinar mètodes de selecció d'inversions: mètodes estàtics (pay-back o termini de recuperació: concepte, càlcul i interpretació) i, mètodes dinàmics (criteri del Valor Actual Net: concepte, càlcul i interpretació) i criteri de la taxa de rendibilitat interna (TIR): concepte i interpretació.</li> <li>Aprofundir en l'estructura financera de l'empresa. Classificació de les fonts financeres segons la propietat, la procedència dels recursos i el temps: capital social, reserves, subvencions, amortitzacions, préstec a llarg termini, emprèstits, capital risc, crowdfunding, lísing, rènting, pòlissa o línia de crèdit, descompte d'efectes, crèdit comercial i facturatge</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SA 5</b><br><b>Com es crea i es gestiona una empresa amb èxit?</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analitzar la relació entre l'escassetat de recursos i les necessitats com a problema bàsic de l'economia. Concepte d'economia. Els factors de producció i les necessitats. El paper dels agents econòmics i la relació entre ells.</li> <li>Classificar les empreses en funció de diferents criteris: sector d'activitat, àmbit geogràfic, dimensió i propietat del capital.</li> <li>Identificar el marc jurídic que regula l'activitat empresarial. Elecció de la forma jurídica de l'empresa més adient tenint en compte les necessitats de capital, el tipus de responsabilitat, el nombre de socis i els impostos a pagar. L'empresari/a individual, la societat de responsabilitat limitada, la societat anònima, la societat laboral i la societat cooperativa.</li> <li>Desenvolupar el concepte de localització. Factors determinants en la localització empresarial. Concepte de dimensió. Estratègies de creixement empresarial: creixement intern (especialització o expansió i diversificació – matriu d'Ansoff) i extern de l'empresa (concentració i cooperació). Estratègia de concentració: fusió, absorció, participació i hòlding. Estratègia de cooperació o col·laboració: joint-venture.</li> </ul> |
| <b>SA 6</b><br><b>Com pot una empresa marcar la diferència en</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar les empreses que incorporen la responsabilitat social corporativa (RSC) i els objectius el desenvolupament sostenible (ODS) en un món més solidari i sostenible. Actuacions que duen a terme les empreses quant a RSC. El codi de conducta intern. El balanç social. Els ODS relacionats amb el sector empresarial: 7, 9 i 12.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>un món sostenible?</b></p>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitzar tendències i variables macroeconòmiques de l'entorn del model de negoci. Anàlisi de l'entorn. El macroentorn o entorn genèric: concepte i factors: model PESTEL. El microentorn o entorn específic: model de les 5 forces competitives de Michael E. Porter</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>SA 7</b><br/><b>Diferents estils de lideratge, diferents resultats</b></p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolupar les àrees funcionals de l'empresa. Descripció de les diferents àrees funcionals bàsiques: producció, comercial, finançament i inversió i recursos humans.</li> <li>• Analitzar la direcció empresarial. Anàlisi de decisions estratègiques de planificació, gestió, presa de decisions i optimització d'activitats, recursos i associacions. Identificació de les estructures organitzatives. Funcions del procés de direcció: planificació, organització, gestió i control. Identificació i descripció de les estructures organitzatives: lineal o jeràrquic, funcional, lineal i assessorament i model Teal. Representació gràfica de l'estructura organitzativa: l'organigrama. Estils de lideratge empresarial: democràtic, autocràtic i liberal.</li> <li>• Assolir la gestió dels recursos humans. La contractació i les relacions laborals de l'empresa. Les polítiques d'igualtat a les empreses. Les funcions del departament de recursos humans. El contracte de treball: concepte. Relacions laborals: la representació dels treballadors en l'empresa i el concepte de conveni col·lectiu. Implementació de les polítiques d'igualtat a les empreses: elements bàsics.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>SA 8</b><br/><b>La diferenciació com a eina clau de l'èxit empresarial</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar les característiques del perfil emprenedor: les habilitats que demana el mercat de treball. Nòmades del coneixement (knowmads). Consideració del paper de la dona emprenedora. La teoria del sostre de vidre.</li> <li>• Comparar entre diferents models de negoci, com són els que ofereixen serveis bàsics gratuïts (freemium), els de llarga cua (long tail), els multiplataforma, els d'aplicacions mòbils i d'altres: de subscripció, d'afiliació, franquícia, circular, ecommerce, P2P. Identificació per a casos reals o ficticis del model de negoci plantejat, detallant quines necessitats satisfà i com obté els ingressos l'empresa.</li> <li>• Apreciar la recerca, el desenvolupament i la innovació. Diferenciació entre recerca, desenvolupament i innovació. La R+D+i com a motor del canvi tecnològic, així com la seva aportació a la productivitat empresarial.</li> <li>• Valorar les estratègies d'innovació en casos reals i ficticis: teories i tipus d'innovació (radical, incremental i disruptiva). Concepte i característiques de l'empresa ambidextra.</li> <li>• Determinar eines per innovar en els models de negoci i de gestió. Concepte, i interpretació del Mapa d'empatia de clients i buyer persona. Anàlisi de la competència i nínxols de mercat mitjançant la matriu ERIC i els Oceans Blaus.</li> <li>• Definir eines originals per presentar un projecte o idea: narració d'històries</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>SA 9</b><br/><b>Dissenyant Estratègies Comercials i Models de Negoci Innovadors</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolupar el concepte de màrqueting. Estratègies per a cada variable del màrqueting mix. Estratègies de marca: marca única, marques múltiples i marques de distribuïdor. Estratègies de preu: preus baixos, preus de prestigi, preus en funció del cicle de vida i preus psicològics. Canals de distribució i estratègies de distribució: intensiva, selectiva i exclusiva. Estratègies promocionals: publicitat, promoció de vendes, venda personal i relacions públiques. Las 4P del màrqueting digital: personalització, persona a persona, participació i predicció en models</li> <li>• Realitzar el disseny, planificació, gestió i comunicació amb rigor, iniciativa i creativitat d'un projecte empresarial. El pla de negoci: concepte i estructura.</li> <li>• Avaluar models de negoci. Les viabilitats empresarials: tècnica, financera, econòmica i comercial: anàlisi DAFO i estudi de mercat.</li> <li>• Definir la proposta de valor, els canals, les relacions amb clients, segmentació de clients, les fonts d'ingressos, les activitats clau, els recursos necessaris, les associacions o aliances i l'estructura de costos: el llenç de model de negoci o model Canvas.</li> <li>• Validar el model de negoci: Lean Startup. Desenvolupament de clients. Desenvolupament de producte àgil. La metodologia Lean Startup i els passos clau: crear o construir, aprendre i mesurar. El concepte de PMV (producte mínim viable).</li> <li>• Realitzar la protecció de la idea, del producte i de la marca del negoci. Concepte de propietat industrial i propietat intel·lectual. Tipus de proteccions: patents, marca registrada, drets d'autor i secrets empresarials</li> </ul> |